

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

ЯЗЫК СМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 Культурология

(код и наименование направления подготовки)

Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Язык СМИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: д.ф.н., профессор М.М. Одесская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

№3 от 27.03.24

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	11
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	12
5.1 Система оценивания	12
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	13
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1 Список источников и литературы	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	16
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	17
9. Методические материалы.....	18
9.1 Планы практических занятий	18
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	20
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Язык СМИ» заключается в формировании устойчивых профессиональных представлений о современной международной медиаиндустрии на основе систематизации знаний, вовлечения в процессы моделирования медийной среды и культуры, ориентированной на анализ существующей и понимание механизмов создания качественно иной информационной среды, а также решение теоретических и практических задач в сфере международных медиа

Задачи дисциплины:

К задачам дисциплины относится формирование следующих умений:

- сформировать систему знаний о современной международной медиаиндустрии;
- дать целостную систему теоретических и практических знаний в сфере основных теорий международной медиаиндустрии;
- сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с выявлением и рассмотрением медийных сообщений и кампаний;
- способствовать развитию аналитического и проектного мышления и инновационного использования общенаучных знаний и тенденций в прикладной профессиональной области.
- содействовать становлению самостоятельной позиции и профессионального навыка работы со СМИ и оценке результатов воздействия медиасообщения на разные сегменты аудитории.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные направления развития СМИ: «интерактивность», «дигитализация» и «конвергенция»; – процесс мультиплатформенного вещания; – характер восприятия радиосообщений и визуальной информации; – специфика «новых медиа»; – функциональные специализации различных каналов СМИ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с новостными поводами или «освещать события».

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания формальных и неформальных медиакоммуникаций, востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику организации современной медиаиндустрии; – процесс выработки сценария документально-художественных передач; – проблематика массовой культуры; – проблематика «информационной безопасности»; – особенности деформации жанров в электронных СМИ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, проектировать и работать в разных жанрах новостного вещания; – участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью составлять профессиональные тексты медиа-контента в медиасфере, следуя принципам особенностей каналов коммуникации и существующего мирового и отечественного опыта.
<p>ПК-3. Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p>	<p>ПК-3.2. Умеет подготовить и представить письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специфика ведения бесед и дискуссий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – читать и понимать оригинальные тексты социально-гуманитарного направления, анализировать информацию.
<p>ПК-9 Готов к проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сферах социокультурной деятельности, умение</p>	<p>ПК-9.2. Умеет находить и применять нормативную документацию в сфере социокультурной деятельности, относящуюся к конкретной выполняемой</p>	<p><i>Знать:</i> основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сфере планирования и управления социокультурными проектами</p>

пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	задаче; способен к редакции и проектированию актуальной документации	Уметь: пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами
---	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Русский язык в современных практиках коммуникации», «Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания», научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Язык культурной медиации», «Исследования культуры в современном мире».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов..

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Практические занятия	24
Всего:		36

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Современная структура международных медиа	Введение в предмет дисциплины: цели, задачи и структура курса. Источники и литература по курсу. Основные понятия курса: «информационное общество», «сетевое общество», «информационно-коммуникационное пространство (среда)», «интернет-коммуникации», «медиа технологии» и др. Взаимосвязь с другими дисциплинами и

		<p>практиками. Политический маркетинг, политический PR, политический менеджмент, политический консалтинг, принятие политических решений, имиджеология, политическая реклама и пропаганда.</p> <p>Область и цели применения медиатехнологий.</p> <p>Информация в современном мире. Глобальный процесс информатизации общества, переход к информационному обществу. Формирование концепций информационного общества. Анализ основных концепций и теорий. Информационное общество как постиндустриализм (Д. Белл). Информационный капитализм и концепции сетевого общества (М. Кастельс). Информация и развитый капитализм (Г. Шиллер). Управление информацией и манипулятивные технологии (Ю. Хабермас). Информация, рефлексия, отслеживание (Э. Гидденс).</p> <p>Информационное общество в концепциях постмодернистов (Ж. Бодрийяр, М. Постер, Ж.-Ф. Лиотар). Роль интернета в формировании и функционировании информационного общества.</p>
2	<p>Тема 2. Технологии производства контента в международной медиаиндустрии</p>	<p>Современные теории международных медиа предлагают спектр актуальных тенденций современного медиадискурса, составляющих концептуальные основы формирования науки о медиа. Ряд нормативных теорий современных медиа описывают, какие роли медиа должны играть в идеале, рекомендуют идеальную практическую деятельность и предвидят идеальные последствия.</p> <p>Исследования направлены на фундаментальное изучение различных аспектов типологических модификаций СМИ. Выявляются существенные изменения в СМИ в условиях общественной трансформации и проводится анализ российской периодики, работы информационных агентств и сетевой журналистики на платформах структурно-функциональных, типологических и проблемно-тематических. Изучается влияние СМИ на политические предпочтения.</p>
3	<p>Тема 3. Технологии управления поведением международной аудитории</p>	<p>Медиатизация сознания – процесс, ускорившийся уже на этапе ранней модернизации обществ, когда с развитием капиталистического рынка, консьюмеризацией отношений усиливается процесс «овнешвления» мира, когда все большее значение занятия) обретают абстрактные системы. Одним из следствий этого становится все большая символизация действительности, подхваченная масс-медиа, благодаря которым способность к семиотическому чтению осваивается широкими слоями населения.</p>

	<p>Медиаповедение представляет из себя опосредованную систему психических, физических и социальных действий индивида или сообщества, сложившуюся в результате их взаимодействия с медиасредой, направленную на самореализацию личности и удовлетворение ее информационных и коммуникативных потребностей.</p> <p>В условиях глобальной конвергенции медийных процессов, когда человек одновременно выступает источником, производителем и потребителем информации, формируется современное медиаповедение личности. Оно выражается в самодеятельном творчестве непрофессиональных авторов по созданию массового информационного продукта, который носит неформальный, внеэкономический, социальный характер и рождается из коммуникаций с другими людьми.</p> <p>Медиа в XX- н. XXI вв. Понимая медиа. Марксистская и постмарксистская перспектива (К. Маркс, Г. Маркузе, Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Ж. Бодрийяр). Утопия социалистического предназначения медиа (Брехт «Теория радио», Энциенсберг). Медиа как объект психоаналитического исследования (Фрейд З, Бодри Ж., Лакан Ж, Жижек С). Л. Малви, Бодри Ж.: об идеологических эффектах базисного кинематографического аппарата.</p> <p>Современные теории новых медиа (М. Кагельс, Л. Манович, Т. Эльзассер). Теоретическое осмысление роли медиа в современном мире политического. Каналы политической коммуникации и их влияние на политические процессы, содержание и интерпретацию политической информации.</p> <p>Влияние «виртуальной политики» на содержание и качества реальных политических процессов.</p> <p>Интернет-аудитория: понятие, структура, качества, динамика (в мире и в России). Степень политизированности интернет-аудитории Рунета. Формы, форматы интернет-коммуникации.</p> <p>Понятие «киберпространство». Каналы коммуникации: электронная почта, форумы, интерактивные сайты и порталы, рассылки в интернете, отправка мгновенных сообщений, доски объявлений, чаты, MUD (многопользовательский диалог, МПД), Telnet (сетевой доступ) Репутация в киберпространстве: понятие, способы формирования. Политический актор и его репутация в пространстве интернета.</p>
--	---

	<p>Интегрирование коммуникации. Интегрирование веб-сайтов, экстранет и интранет. Межведомственный поток информации и модели доступа к знаниям.</p> <p>Электронное обеспечение и его влияние на репутацию.</p> <p>Качества и характер передачи сообщений в киберпространстве (пористость, прозрачность, активность) (Д. Филипс)</p> <p>Взаимодействия индивидов в киберпространстве. Основные черты и особенности взаимодействия индивидов в киберпространстве (анонимность, асинхронность, выравнивание социальных статусов, уничтожение географических границ, значительное увеличение числа персональных контактов по сравнению с реальной жизнью и т.д.). Специальный язык, жаргон.</p> <p>Концепция «медиа коммуникации» Н. Лумана о самостоятельной информационной роли коммуникативных каналов. Технологии «умных толп» (Г. Рейнгольд). Изменение модели коммуникации (переход от модели массовой коммуникации досетевого общества – «немногие – многим» к модели «многие – многим» и «немногие-немногим» - Й. Гребель).</p> <p>Различные каналы и возможности коммуникации (электронная почта, чаты, веб-конференции, форумы) и их специфика. Девиантное поведение. Переход от виртуального знакомства к реальному.</p> <p>«Карнавальный» и «доверительный» стиль общения (В. Нестеров). Относительная безопасность сетевого общения.</p> <p>Виртуальные сообщества – групповая динамика. Виртуальные сообщества как особое социальное явление. Основные направления изучения виртуальных сообществ. Различия между виртуальными и реальными сообществами (Г. Рейнгольд); сетевая организация интернета (Б. Уэллман); конфликты частных интересов и возможности создания и использования «общественных благ» (П. Коллок); социально-психологические исследования онлайн коммуникации (М. Ли, Т. Постмес, Р. Спирс).</p> <p>Основные проблемы интернет-сообществ.</p> <p>Проблема соотношения публичного и частного.</p> <p>Проблема регулирования процессов коммуникации.</p> <p>Проблема социального контроля. Проблема свободы слова, свободы общения. Проблема доверия, распознавания обмана. Основные роли в</p>
--	---

		<p>сетевых сообществах: гуру, модераторы, администраторы.</p> <p>Конфликты в сетевом общении. Этика и культура взаимоотношений. Сетевой этикет или «нетикет» (netiquette).</p> <p>Поиск целевой аудитории политического актора в интернете (поиск ресурсов, средства доставки сообщения, способы проблематизации и др.).</p> <p>Управление взаимоотношениями политического актора и интернет-аудитории.</p> <p>Политическая информация в Интернете: ресурсы, содержание, способы доставки пользователям, охват аудитории.</p> <p>Специфика отбора и прочтения политических новостей в интернете. Генераторы политических новостей и стандарты для распространения новостей через Интернет. Поставщики новостной политической продукции. Новостные посредники.</p> <p>Ресурс «увеличения» содержания («раскрутка» политических новостей. Распространители новостей.</p> <p>Самая новая из всех политических новостей. От «Ленты.ру» и др. новостных ресурсов к социальным сетям.</p> <p>Информационная политика. Основные направления использования компьютерных технологий в политической жизни общества.</p> <p>Интернет-технологии в процессах взаимодействия власти и гражданского общества, в прогнозировании политических процессов и явлений. Интернет-технологии как инструмент информационного воздействия, политического лоббирования, как средство политического управления и манипулирования. Интернет-технологии и демократизация общества.</p>
4	<p>Тема 4. Сетевые СМИ: технологии продвижения и их особенности.</p>	<p>Современные теории новых медиа (М. Кастельс, Л. Манович, Т. Эльзассер). Теоретическое осмысление роли медиа в современном мире политического. Каналы политической коммуникации и их влияние на политические процессы, содержание и интерпретацию политической информации.</p> <p>Влияние «виртуальной политики» на содержание и качества реальных политических процессов.</p> <p>Интернет-аудитория: понятие, структура, качества, динамика (в мире и в России). Степень политизированности интернет-аудитории Рунета.</p> <p>Формы, форматы интернет-коммуникации.</p> <p>Понятие «киберпространство». Каналы коммуникации: электронная почта, форумы, интерактивные сайты и порталы, рассылки в</p>

		<p>интернете, отправка мгновенных сообщений, доски объявлений, чаты, MUD (многопользовательский диалог, МПД), Telnet (сетевой доступ).</p> <p>Репутация в киберпространстве: понятие, способы формирования. Политический актор и его репутация в пространстве интернета.</p> <p>Интегрирование коммуникации. Интегрирование веб-сайтов, экстранет и интранет.</p> <p>Межведомственный поток информации и модели доступа к знаниям. Электронное обеспечение и его влияние на репутацию.</p> <p>Качества и характер передачи сообщений в киберпространстве (пористость, прозрачность, активность) (Д. Филипс).</p> <p>Информационные интернет-технологии: содержание, цели, задачи, способы реализации (интернет-ресурсы, их использование).</p> <p>Технологии информационных войн. Примеры. Понятие «информационная волна». Способы и технологии воздействия интернет-технологии на политическую повестку дня, на формирование общественного мнения.</p> <p>Социальные сети как ресурс медийных технологий. Специфика интернет-технологий в социальных сетях. Выбор социальных сетей: специфика аудитории, групп.</p> <p>Типы информационных интернет-кампаний (создание информационных поводов, влияние на формирование повестки дня, «ракрутка» политических акторов, инициатив и др.). Цели, задачи информационных кампаний. Стратегии и тактики. Интернет-ресурсы в информационных кампаниях: типы, анализ эффективности. Анализ актуальных кампаний информационного типа.</p>
5	Экзамен	Зачет по билетам

4. Образовательные технологии

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Тема 1. Современная структура международных медиа.	<i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная аналитическая работа</i>	<i>Развернутая беседа по плану семинаров (семинар-дискуссия)</i> <i>Собеседование</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

2	Тема 2. Технологии производства контента в международной медиаиндустрии	<i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная аналитическая работа</i>	<i>Развернутая беседа по плану семинаров и обсуждение докладов</i> <i>Собеседование</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронных материалов.</i> <i>Подготовка к блиц-контрольной работе</i>
3	Тема 3. Технологии управления поведением международной аудитории	<i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная аналитическая работа</i>	<i>Развернутая беседа по плану семинаров и обсуждение докладов</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронных материалов.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4	Тема 4. Сетевые СМИ: технологии продвижения и их особенности.	<i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>Самостоятельная аналитическая работа</i>	<i>Развернутая беседа по плану семинаров и обсуждение докладов</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронных материалов.</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - Активное участие в аудиторной работе; :	2 балла	40 баллов

-письменная работа	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен, билеты)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Подробнее планы занятий см. в п. 9.1. (УК-4.1; УК-5.3; ПК-3.2, ПК-9.2)

Примерные вопросы к текущей аттестации (мини-контрольные работы) (УК-4.1; УК-5.3; ПК-3.2; ПК-9.2)

- Основные понятия курса: «информационное общество», «сетевое общество», «информационно-коммуникационное пространство (среда)», «интернет-коммуникации».
- Современный политический медиарынок: структура, типология принципы управления и организации. Методы исследования медиа-рынков.
- Роль информации в международной медиаиндустрии. Технологии создания информационных поводов.
- Информационное поле международной медиаиндустрии: понятие, структура, содержание.
- Технологии создания медийного образа.
- Медиа технологии раскрутки и глушения информационных поводов в современной международной медиаиндустрии.
- Система медиатекстов: типология, направленность, технологии разработки.
- Система мероприятий для журналистов в медиаиндустрии (пресс-конференции, брифинги, встречи, пресс-туры, неформальные мероприятия).
- Интернет как социальное медиа.
- Теории информационно-коммуникативного процесса.
- Теории взаимодействия СМИ и аудитории.
- Особенности медиатекстов: массовые коммуникации и современность.
- Принципы анализа зарубежных медиатекстов.
- Структура анализа новостных медиатекстов.
- Лингвокультурологический анализ медиатекстов.
- Общие принципы анализа аудитории медиатекстов.
- Дискурс-анализ медиатекстов.
- Стадийность политологического анализа медиатекстов.
- Теория повестки дня.
- Прагматика новостных англоязычных текстов.

- Когнитивный анализ медиатекстов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачёту с оценкой) (УК-4.1; УК-5.3; ПК-3.2; ПК-9.2)

- Методика использования медиатехнологий в международной медиаиндустрии.
- Медиатехнологии в современной медиаиндустрии: типы, содержание, способы реализации.
- Теоретическое осмысление роли медиа в современном мире политического. Современные теории новых медиа (М. Кастельс, Л. Манович, Т. Эльзассер).
- Влияние «виртуальной политики» на содержание и качества реальности.
- Интернет-аудитория: понятие, структура, качества, динамика..
- Концепция «медиа коммуникации» Н. Лумана о самостоятельной информационной роли коммуникативных каналов.
- Технологии «умных толп» (Г. Рейнгольд).
- Изменение модели коммуникации.
- Медиатехнологии в международной медиаиндустрии: типы, содержание, способы реализации.
- Типы медиа кампаний (по сфере приложения, по содержанию и типу результатов, по масштабам и степени сложности, по длительности, по уровню уникальности, по уровню влияния результатов на общество и др.).
- Стратегия общественной кампании в медиа: содержание и типы. Соотношение маркетинговых и общественных кампаний. Специфика стратегий кампаний различных типов.
- Изучение новостных ресурсов: возможности дискурс-анализа новостей
- Принципы политологического анализа зарубежных СМИ
- Принципы дискурс-анализа текстов зарубежных СМИ
- Медийная культура современных социальных сетей
- Феномен гражданского активизма в электронных публикациях
- Медийная культура виртуальной личности в Интернете
- Культурная специфика медиатекстов блогосферы
- Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в текстах СМИ
- Конкуренция текстов электронных и традиционных СМИ
- Мультизадачность аудитории и тексты СМИ
- Анализ узко-специализированных текстов СМИ
- Метод лингво-культурологического анализа текстов СМИ
- Назовите наиболее распространённые методы изучения медиатекстов.
- Анализ содержательной «повестки дня» в комплексах тематических публикаций СМИ.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. Гаврилова, М.В. Политический дискурс как объект лингвистического анализа / М.В. Гаврилова // Политические исследования (Полис). – 2004. – № 3. – С. 127-139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9164383>.
2. Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: II Международная научно-практическая конференция. Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: II Международный научный семинар. Белгород, НИУ «БелГУ», 5–7 октября 2016 г.:

- сборник научных работ / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016 – 380 с.
https://kpfu.ru/staff_files/F1158009640/discourse2016.pdf
3. Жилавская И.В. Медиаповедение личности. Обретение смысла. // Медиаскоп – 2011. – No2 // - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/786>
 4. Петрова, Н. Е., Рацибурская, Л. В. Язык современных СМИ: учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1461.
 5. Трофимова, О. В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебник - М.: Флинта, 2012. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1404.
 6. Чудова Н.В., Евлампиева М.А., Рахимова Н.А. Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета / Проблемы медиапсихологии, сост. Пронина Е.Е. – М.: МГУ, 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/47.htm>
 7. Шевченко, А.Ю. Дискурс-анализ политических медиатекстов / А.Ю. Шевченко // Политические исследования (Полис). – 2002. – № 6. – С. 18-23. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078630>.
 8. Karvonen E. Are we living in the Information Society or in the Knowledge Society? A deeper look at the concepts of Information and Knowledge // Informational societies: Understanding the third industrial revolution / Ed. by E. Karvonen. Tampere: Tampere University Press, 2001. P. 48-68 // tampub.uta.fi/tup/951-44-5472-3.pdf
 9. Mansell R. The information society. Critical concepts in sociology. Routledge. London, 2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.lse.ac.uk/23743/>
 10. Webster F. Global challenges and national answers // Informational societies: Understanding the third industrial revolution / Ed. by E. Karvonen. Tampere University Press, 2001. P. 259-278. tampub.uta.fi/tup/951-44-5472-3.pdf
 11. Webster F. Theories of information society. London: Routledge, 1995. 257 p.

Дополнительная литература:

1. Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: II Международная научно-практическая конференция. Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: II Международный научный семинар. Белгород, НИУ «БелГУ», 5–7 октября 2016 г.: сборник научных работ / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016 – 380 с. https://kpfu.ru/staff_files/F1158009640/discourse2016.pdf
2. Кастельс М. Информационная эпоха, экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. С. 491-513
3. Науменко Т.В. Концептуальный анализ теории массовой коммуникации // Журнальный клуб Интелрос «Credo New». – 2008. – № 4. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/credo_04_2008/3042-konceptualnyjjanaliz-teorii-massovojj.html
4. Полонский А.В. Дискурс: социально-когнитивная морфология коммуникации // Global Media Journal – Глобальный медиажурнал (Российское издание). – 2011. – Вып. 1 / Ред. А.П. Короченский. – Т. 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_polonskiy.htm
5. Рейнгольд Г. Умная толпа. М., 2004. Рейнгольд Г. Хроники умнеющей толпы. М., 2007.
6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
7. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 1999.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Научная библиотека РГГУ www.rsuh.ru/liber/

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Электронно-библиотечная система «BiblioRossica» www.bibliorossica.com
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.ura.it.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Znaniium» <https://znaniium.ru/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для работы необходима аудитория, оборудованная компьютером с доступом к интернету, проектором и проекционным экраном, доской, маркеры. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться

собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Занятия 1–4. Современная структура международных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ моделей трансформации национальных и глобальных медиаиндустрий под влиянием новых технологий и процессов конвергенции.
2. Выделение базовых индустриальных моделей экономической деятельности, определение места и роли государственного и общественного финансирования и владения в отраслях медиа и выявление ключевых институциональных принципов функционирования медиаиндустрии.
3. Концепция «медиа коммуникации» (Н. Луман).
4. Изменение модели коммуникации в современном сетевом обществе.
5. Качества и характер передачи сообщений в киберпространстве (Д. Филиппс).

Источники и литература

Занятия 5–8. Технологии производства контента в международной медиаиндустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Интернет как новая коммуникативная среда медиа.
2. Ресурсы современных медиа: характеристика, эффективность для реализации политических технологий различных типов.
3. Тенденции эволюции международной медиаиндустрии. Интернет как социальная медиа среда.
4. Специфика производства медийного контента в современной сетевой массовой коммуникации.
5. Специфика представления новостей в медиа индустрии и интернете. Генераторы политических новостей и стандарты их распространения.
5. Способы «раскрутки» новостей.

6. Влияние «виртуальной медиа среды» на содержание и качества реальных коммуникаций.

Занятия 9–12. Технологии управления поведением международной аудитории

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы лингво-культурологического анализа медиатекстов.
2. Анализ национально и культуроспецифических элементов в медиатекстах.
3. Социальный смысл публикаций в зарубежных СМИ и навигации в медиасреде.
4. Закономерности взаимодействия вербального и медийного рядов в медиатекстах, а также изучение особенностей использования различных вариантов комбинаций элементов разных уровней медиатекста: слово – звук – изображение, слово – графическое оформление – образ.
5. Социокультурный анализ текстов зарубежных СМИ и популизм текстов зарубежных СМИ
6. Моделирование реальности в медиатекстах зарубежных СМИ
7. Управление аудиторией: манипуляция и пропаганда.

План практической части семинарских занятий.

1. Обсуждение критериев типологизации интернет-технологий, выявление наиболее востребованных и эффективных типов.
2. Презентация и обсуждение достоинств и недостатков проанализированных информационных интернет-технологий, корректировка представленных технологий в соответствии с их целями, выбор наиболее интересного кейса.
3. Презентация и обсуждение достоинств и недостатков проанализированных интернет-технологий продвижения медийного контента, корректировка представленных технологий в соответствии с их целями, выбор наиболее интересного кейса.

Задания для подготовки:

1. Выявить актуальные интернет-технологии, используемые для решения задач продвижения медийного контента, определив их типы (по целям и задачам, по субъектам и объектам воздействия, по способам реализации, по характеру привлекаемых ресурсов, по масштабам и др.).
2. Проанализировать актуальные информационные технологии, выявив их цели, направленность, целевые аудитории, характер используемых интернет-ресурсов, способов взаимодействия с целевыми аудиториями, способы и технологии воздействия интернет-технологии на политическую повестку дня, на формирование общественного мнения. Результаты представить в виде презентации с использованием таблиц и схем.
3. Проанализировать интернет-технологии формирования имиджа, продвижения («раскрутки») информационных поводов, выявив эффективность интернет-ресурсов, контента, способов взаимодействия с целевыми аудиториями. Результаты представить в формате презентации.

Занятия 13–16. Сетевые СМИ: технологии продвижения и их особенности

Вопросы для обсуждения:

1. Выделение отдельных составляющих политических текстов
2. Определение приемов формирования текстов (согласно их прагматическим задачам)
3. Выявление жанровых особенностей политических текстов (логическая, семантическая, риторическая упорядоченность).
4. Метод критической лингвистики.
5. Принципы микро- и макроанализа политических медиатекстов.
6. Микроанализ: изучение семантических элементов текста, анализ значений слов и предложений, отношений и взаимосвязей между предложениями, а также стилистического и риторического плана текста.
7. Макроанализ: анализ набора макроправил (селекция, абстракция и операционализация текста) концептуальная основа текста, структура и информация.

План практической части семинарских занятий.

1. Презентация и обсуждение достоинств и недостатков проанализированных медиатекстов, выработка предложений по их корректировке с учетом обсуждения.
 2. Презентации разработанных группами студентов собственных медиатекстов на английском языке, обсуждение и отбор наиболее эффективных стратегий.
- Для выполнения этого задания группа подразделяется на команды по 5-8 человек. Задача команд – распределить роли в команде, провести исследования, подготовить и представить презентацию проекта медиатеста, включающего все его элементы.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

При подготовке к текущим аттестациям студент готовит презентацию с решением кейс-задачи 20 слайдов, в соответствии с предложенной тематикой, по выбору студента.

Презентация должна содержать основные результаты решения экспертно-аналитической кейс-задачи выбранной студентом по согласованию с преподавателем.

Рекомендации по подготовке слайдов к презентации доклада

1. Количество слайдов приблизительно 20.
2. Начинайте презентацию с темы кейса.
3. Не перегружайте слайды информацией. На одном слайде рекомендуется размещать 6-7 строчек текста.
4. Оставляйте на слайде широкие поля, группируя информацию в центре
5. Следите за тем, чтобы изображения были правильно подобраны и скомпонованы.
6. Располагайте текст и изображения в порядке важности. Используйте стрелки и указатели.
7. Выделяйте важный элемент, делая его больше и ярче других.
8. Выбирайте яркие цвета для шрифта и пастельные – для фона. Текст слайда должен быть абсолютно читаемым.
9. На одном слайде используйте не более двух цветов.
10. Придерживайтесь единого стиля оформления всех слайдов в презентации.
11. Не злоупотребляйте графикой и анимацией – разнообразие шрифтов, картинок и технические трюки отвлекают от содержания доклада.
12. Располагайте информацию подальше от края слайда, т.к. текст может не попасть в поле проекции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины заключается в формировании устойчивых профессиональных представлений о современной международной медиаиндустрии на основе систематизации знаний, вовлечения в процессы моделирования медийной среды и культуры, ориентированной на анализ существующей и понимание механизмов создания качественно иной информационной среды, а также решение теоретических и практических задач в сфере международных медиа

К **задачам дисциплины** относится формирование следующих умений:

- сформировать систему знаний о современной международной медиаиндустрии;
- дать целостную систему теоретических и практических знаний в сфере основных теорий международной медиаиндустрии;
- сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с выявлением и рассмотрением медийных сообщений и кампаний;
- способствовать развитию аналитического и проектного мышления и инновационного использования общенаучных знаний и тенденций в прикладной профессиональной области.
- содействовать становлению самостоятельной позиции и профессионального навыка работы со СМИ и оценке результатов воздействия медиасообщения на разные сегменты аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные направления развития СМИ: «интерактивность», «дигитализация» и «конвергенция»;
- процесс мультиплатформенного вещания;
- характер восприятия радиосообщений и визуальной информации;
- специфика «новых медиа»;
- функциональные специализации различных каналов СМИ;
- специфику организации современной медиаиндустрии;
- процесс выработки сценария документально-художественных передач;
- проблематика массовой культуры; – проблематика «информационной безопасности»;
- особенности деформации жанров в электронных СМИ;
- специфика ведения бесед и дискуссий.

Уметь:

- работать с новостными поводами или «освещать события»;
- планировать, проектировать и работать в разных жанрах новостного вещания;
- участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий;
- читать и понимать оригинальные тексты социально-гуманитарного направления, анализировать информацию.

Владеть:

- навыками создания формальных и неформальных медиакоммуникаций, востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- способностью составлять профессиональные тексты медиа-контента в медиасфере, следуя принципам особенностей каналов коммуникации и существующего мирового и отечественного опыта.

